

Festa de la sòcia i el soci al Casal de la Gent Gran del Passeig

ASS. GENT GRAN

Divendres 29, al Casal del Passeig va tenir lloc un petit homenatge pel soci i sòcies, gratuït, de part de l'Associació de Gent Gran d'Igualada, i en especial pels més grans d'aquest any, en aquest cas van ser l'ignasi Ferrer i la Teresa Font, als quals se'ls va lliurar un diploma i un val per fer les compres de Nadal al Supermas.

Per tothom que va voler venir, els vàrem oferir l'obra de teatre «Mentiders» a càrrec del Grup ACR de Fals (Bages) i que ens va fer passar una tarda molt divertida, amb una comèdia d'embolics surrealista i hilarant on res és el que sembla... una mica com les situacions actuals, en que tothom diu «mentides»... (ara en diuen bulos).

Després els vàrem oferir un bon berenar per tots els assistents, fet pel Restaurant de la Montse, del Casal del Passeig. Molt complet.

Ara feia anys que no s'havia



ofert un acta així, doncs en sortir de la pandèmia, no era possible per diverses circumstàncies, però l'Associació pensam que és bo de fer-lo, doncs no deixa de ser un acta de convivència entre els socis i sòcies i poder gaudir tots junts d'una tarda completa.

Per cert, el ser el dia 29, va coincidir amb l'encesa dels llums de Nadal d'Igualada i aquest any, per primera vegada des del Passeig i al llarg del matí... molt maco, espectacular! Va ser el final de la nostra Festa. Gràcies per ser-hi i gràcies

en els que han ajudat a fer-ho possible i seguim, en que també us convidem a veure els pessebres del Casal i que ens agradaria molt que els que sou avis o àvies, i portessin els vostres nets i netes, per recordar les nostres tradicions, ja que cada vegada ens enmirallem més amb les celebracions d'altres indrets i oblidem les nostres... i com sabeu el Casal està obert de les 9 del matí fins a les 9 del vespre i més ara que hem entrat en les Festes de Nadal, Cap d'Any i Reis és un bon moment per visitar-lo, us esperem. ■

El Consorci Sanitari de l'Anoia destaca als Premis CSC Impulsa

SALUT

Els projectes d'innovació del Consorci Sanitari de l'Anoia (CSA) han guanyat dos dels vuit guardons dels CSC Impulsa, els premis que el Consorci de Salut i Social de Catalunya organitza cada dos anys per reconèixer projectes innovadors de les entitats sanitàries i socials de Catalunya. Els guardons que ha rebut el CSA, dotats amb 20.000 euros cadascun, permetran impulsar dues iniciatives innovadores en els àmbits de l'abordatge integral de l'obesitat i el càncer en urologia. En la categoria d'abordatge in-



tegral de l'obesitat, el projecte premiat ha estat "CSAldable", liderat per la Dra. Eva Torres, directora del CAP Igualada Nord. La iniciativa proposa el desenvolupament d'una plataforma per fer el seguiment personalitzat de pacients amb obesitat o amb risc de malalties relacionades amb la dieta i els estils de vida.

En la categoria de càncer i urologia, el projecte reconegut ha estat "BCG-HUB", una proposta liderada pel Dr. Héctor López, cap del servei d'Urologia de l'Hospital Universitari d'Igualada. El projecte utilitza intel·ligència artificial per automatitzar la programació dels tractaments amb BCG. ■



Deu anys del Programa de Proximitat per Comarques de Caprabo

COMERC

Caprabó ha donat un important impuls a la venda de productes de proximitat procedents de petits productors i cooperatives agroalimentàries de Catalunya en els darrers deu anys, després del lideratge demostrat amb la implementació del seu Programa de Proximitat per Comarques l'any 2014. Deu anys després, Caprabó preveu assolir unes vendes de 38M d'euros en productes de proximitat, la qual cosa suposa un creixement de gairebé el 5% respecte l'any anterior i duplicar, així, la xifra assolida el primer any de la iniciativa, 16M d'euros.

Per a Fernando Tercero, Responsable de Proximitat de Caprabó, "el Programa de Proximitat per Comarques és una iniciativa pionera que ha treballat per introduir en els supermercats els millors productes del territori, contribuint al desenvolupament de l'entorn social i econòmic de cada zona. Al llarg de la darrera dècada, Caprabó ha consolidat la seva aposta per la sostenibilitat, el consum local, el suport als petits productors i el reconeixement de la riquesa agroalimentària de Catalunya".

Des de la seva creació el 2014, el Programa de Proximitat per Comarques, també ha experimentat un creixement sostingut en el nombre de referències i productors. Aquest primer any, Caprabó comptava amb 1.300 referències de productes de proximitat i treballava amb 175 productors. Avui, la companyia ha aconseguit incrementar en un gairebé un 86% el nombre de petits productors i cooperatives agràries presents a les seves botigues, fins als 325 actuals, i augmentar en un 146% les referències de productes de proximitat disponibles en els seus lineals, fins a les 3.200 en l'actualitat.

Aquest programa permet a Caprabó dissenyar una oferta de valor afegit als seus supermercats, ja que treballa amb cada comarca catalana de manera específica, d'acord amb la riquesa de la seva producció agroalimentària. Caprabó manté acords amb la Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya i la Federació Catalana DOP-IGP, reforçant el seu compromís amb la proximitat i el suport a productors locals.

Caprabó compta amb un pla de Fires Caprabó de Productes de Proximitat consolidat que, des de la seva posada en marxa el 2014, ha completat amb l'objectiu de posar en valor els productes de proximitat de les comarques catalanes, fomentar el seu coneixement i consum i impulsar el treball dels petits productors i cooperatives agroalimentàries de Catalunya. Una de les fires se celebra a Igualada.

Fernando Tercero explica que "les nostres fires no només suposen una aposta diferenciadora per donar suport a la producció i el consum agroalimentari de proximitat, que s'ha posicionat com un punt de trobada directe entre productors locals i consumidors, sinó que destaquen la riquesa gastronòmica de cada comarca i fomenten el consum de proximitat. És una de les principals línies estratègiques de treball per a la companyia i ens permet apropar els productes de qualitat als nostres clients i tenir una forta implicació dels nostres treballadors de botiga". ■

Andreuserra
Fruites i verdures

c/Sant Josep, 71 · Igualada (BCN)

93 805 58 44 @fruteriaandreuSerra
618 41 54 70 FruiteriaAndreuserra

LA VEU de l'Anoia
VEUANOIA.CAT

Per publicitat:

C/ del Retir, 40
08700 Igualada
93 804 24 51
621 28 50 55
publicitat@veuanoia.cat